

## Orientation n°1-3 : Soutenir l'activité touristique et culturelle et s'adapter aux nouvelles pratiques touristiques

**CRTE Garonne Quercy Gascogne 2021-2026**

<b>Ambition n°1</b>	<b>Conforter le développement économique et l'attractivité du territoire</b>
<b>Orientation n°1-3</b>	<b>Soutenir l'activité touristique et culturelle et s'adapter aux nouvelles pratiques touristiques</b>
<b>Maîtres d'ouvrage concernés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collectivités territoriales et leurs groupements, établissements publics</li> <li>• Acteurs privés sollicitant le plan de relance, ou un dispositif spécifique de l'Etat</li> </ul>
<b>Contexte général</b>	<p>Le PETR allie <b>3 identités paysagères – Garonne/canal/Tarn ; Quercy ; Gascogne</b> avec un fort potentiel naturel, patrimonial et culturel.</p> <p>Au sein de cette palette diversifiée <b>les activités touristiques</b> s'appuient sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>le patrimoine historique et les métiers d'art</b> : présence de sites emblématiques <b>avec l'abbaye de Moissac (Unesco)</b> au cœur du Grand Site Occitanie « Moissac-Auvillar-Lauzerte », <b>le chemin de St Jacques de Compostelle, le site de la pente d'eau de Montech</b> et une diversité de sites touristiques secondaires (bastides, cités médiévales, châteaux, halles, petit patrimoine...);</li> <li>• <b>la grande itinérance</b> : facilitée par l'existence d'itinéraires reconnus (vélo voie verte du canal des Deux mers et canal de Montech, GR65 St Jacques de Compostelle, sentier clunisien Guyenne-Gascogne, route européenne équestre d'Artagnan), et la présence marquante des voies d'eau (canal des Deux Mers, Garonne, Tarn, Aveyron ... ) ;</li> <li>• <b>les loisirs liés à l'eau et activités de pleine nature</b> : base de loisirs départementale de St Nicolas de la Grave à la confluence Tarn/Garonne, bases de loisirs de Lafrançaise, Montaigu de Quercy, St-Sardos, forêt domaniale d'Agre (Montech), lacs de pêche ... ;</li> <li>• l'agrotourisme, l'œnotourisme, et la gastronomie locale.</li> </ul> <p>Les <b>équipements culturels réalisés</b> permettent d'approfondir et diversifier la découverte du territoire : musée de l'abbaye de Moissac, musée départemental des arts de la table dans l'abbaye de Belleperche, péniche d'interprétation de la pente d'eau de Montech, musée du Vieil Auvillar de la faïence et de la batellerie, musée Calbet à Grisolles, musée du miel à Gramont, conservatoire des métiers d'Autrefois de Donzac, Maison d'Espagne exposant l'affichiste Firmin Bouisset et pôle culturel de la Maison Fermat valorisant la science...</p> <p>En 2019, plus de 4 millions de nuitées ont été comptabilisées sur le territoire du PETR mais cela ne représente que 41% des excursionnistes du département (total 10 millions). Des besoins en hébergement et restauration touristiques sont encore notés (gîtes de groupe, hôtel...)</p> <p>L'enjeu principal du territoire, est <b>de continuer à renforcer et structurer une offre de loisirs, de tourisme et d'évènements qui permette de « retenir plus longtemps » les visiteurs sur le territoire, et d'assurer un rayonnement des flux</b> au-delà des communes des grands sites reconnus.</p>

<p><b>Objectifs poursuivis</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soutenir les stratégies touristiques à l'échelle du PETR, afin d'affirmer son identité Garonne-Quercy-Gascogne et de le faire reconnaître en tant que destination de séjours</li> <li>• Valoriser les facteurs d'attractivité touristique distinctifs : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer une offre touristique et culturelle structurée autour du potentiel des voies d'eau et de l'itinérance douce en renforçant le rayonnement du GSO sur l'ensemble du PETR</li> <li>- Animer et promouvoir les grands sites touristiques, distinctifs du territoire, et soutenir la valorisation du patrimoine méconnu</li> </ul> </li> <li>• Développer des structures d'hébergement de qualité participant à renforcer l'image touristique</li> <li>• Soutenir le développement des musées, lieux d'exposition et événement permettant une découverte et un séjour touristique prolongé</li> <li>• Amplifier les outils numériques de commercialisation et de découverte</li> <li>• Soutenir les projets répondant aux nouvelles pratiques touristiques (hébergements et animations insolites, tourisme expérientiel, développement des outils numériques et des éco-mobilités, actions « hors les murs » pour aller au plus près des flux...)</li> <li>• Développer une communication et une signalétique pour la mise en réseau des sites, la valorisation de ses 3 identités et des atouts du territoire</li> </ul>
<p><b>Type et description des opérations</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accompagnement des <b>études et réflexions collectives autour de la destination</b>, des projets structurants attractifs pour le territoire ou d'une signalétique touristique</li> <li>• Soutien aux investissements pour valoriser <b>les spécificités locales</b> (itinérance, eau, patrimoine, savoir-faire et métiers d'art,...) et développer de <b>nouvelles pratiques attractives</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Développement de sentiers d'interprétation et circuits thématiques (ex : oenotourisme, métiers d'art, patrimoine lié à l'eau ...), physiques et virtuels</i></li> <li>○ <i>Actions spécifiques de valorisation des paysages, du patrimoine culturel et naturel existant (belvédères, plans d'eau anciennes gravières...)</i></li> <li>○ <i>Aménagements, équipements pour qualifier et développer les bases de loisir, et permettre le développement des activités et pratiques avec l'eau (pêche, canoë, paddle, bateaux électriques ...)</i></li> <li>○ <i>Soutien aux investissements proposant des solutions d'éco-mobilité pour les touristes (vélo-bateaux électriques, triporteurs...) ou une démarche éco-responsable pour les hébergeurs</i></li> <li>○ <i>Aménagement ou mise en valeur de haltes, point d'accueil et de services et dispositifs de gestion des déchets pour un tourisme éco-responsable</i></li> <li>⊖ <i>Soutien aux démarches à l'agrotourisme et œnotourisme (gîtes, visites à la ferme et dans les caves, animations familles, valorisation des produits locaux...) et au développement des activités récréatives de pleine nature (tourisme équestre...)</i></li> </ul> </li> <li>• Renforcement et modernisation de la <b>qualité d'accueil et des services aux touristes</b> pour : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Soutien à la structuration et modernisation des pôles d'accueil touristiques et d'information</i></li> <li>○ <i>Aide à la réhabilitation ou construction des hébergements touristiques, des structures de loisirs (campings, aires de camping-</i></li> </ul> </li> </ul>

	<p><i>cars, gîtes de groupe ...)</i> et des équipements culturels (musées, espaces touristiques thématiques...)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Développement des outils numériques dans le cadre : <ul style="list-style-type: none"> <li>- de la promotion et la commercialisation de l'image du territoire, des produits touristiques et culturels offerts (zones WIFI gratuites...)</li> <li>- de la visite des sites et des lieux culturels, outils d'interprétation numériques ou multi-média</li> </ul> </li> </ul>
<b>Niveau de contribution aux ambitions du CRTE</b>	<p>Le CRTE porte des ambitions fortes sur la transition écologique, le développement économique à travers le plan de Relance et la cohésion territoriale avec une approche transversale de l'ensemble des politiques publiques (culture, sport, santé, éducation, économie, habitat, commerce, agriculture...).</p> <p>Les études, actions ou projets qui obtiendront des financements de l'Etat dans le cadre du CRTE devront ainsi participer à ces ambitions en cherchant à répondre aux critères suivants : la sobriété, la résilience et l'inclusivité.</p>
<b>Types de partenaires potentiellement mobilisables</b>	<p><b>Financiers : Etat et ses opérateurs</b>, Europe, Région, Département, Communautés de communes, mécénat</p> <p><b>Techniques</b> : Offices de tourisme, Services tourisme et culture Région, Services tourisme et culture du Département (ADT, Tarn et Garonne Art &amp; culture...), services Etat (ABF, EPF, VNF...), CAUE, Chambres consulaires, Agence des Chemins de Compostelle, Réseau Bienvenue à la Ferme, Gîtes de France, Fédérations départementale des vins, de la pêche et des milieux aquatiques, Tarn-et-Garonne Conseils Collectivités, PETR Garonne Quercy Gascogne</p>
<b>Calendrier prévisionnel de mise en œuvre</b>	Sur l'ensemble de la période 2021-2026
<p><b>Type de projets recensés sur la période sous réserve de validation du Comité de pilotage du CRTE :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Création ou modernisation des hébergements touristiques</b> (études, travaux, acquisitions, équipements selon critères dispositifs Etat) : <ul style="list-style-type: none"> <li>. camping à Moissac ;</li> <li>. complexe hôtelier de plein air de Montech ;</li> <li>. gîtes de groupe Enfants Famille à Maubec ;</li> <li>. aire de camping-car sur la CCLTG</li> </ul> </li> <li>● <b>Création ou modernisation des musées et lieux d'exposition</b> (études, travaux, acquisitions, équipements selon critères dispositifs Etat) : <ul style="list-style-type: none"> <li>. musée de la faïencerie et de la batellerie à Auvillar ;</li> <li>. musée de l'électricité à Lafrançaise ;</li> <li>. musée du terroir « vigne et vin » à Labastide-St-Pierre ;</li> <li>. réhabilitation du musée des arts de la table/abbaye de Belleperche (Conseil départemental)</li> </ul> </li> <li>● <b>Extension, modernisation des offices de tourisme et points d'accueil et information du public</b> (études, travaux, acquisitions, équipements selon critères dispositifs Etat) : <ul style="list-style-type: none"> <li>. Aménagement de l'office communautaire dans le nouveau pôle touristique économique et culturel (Maison Fermat) à Beaumont de Lomagne ;</li> <li>. Déménagement du point d'accueil « vitrine » de l'office de tourisme de Moissac ;</li> <li>. Création d'un espace coworking au sein de l'office de tourisme d'Auvillar ;</li> </ul> </li> <li>● <b>Création et rénovation de bases de loisirs et d'infrastructures de loisirs</b> (études, travaux, acquisitions, équipements selon critères dispositifs Etat) :</li> </ul>	

- . Rénovation des bases de loisirs aquatiques : *vallée des loisirs à Lafrançaise, base de St-Sardos (CCGSTG), base départementale de St Nicolas de la Grave* ;
- . Création d'amarrages complémentaires au port nautique du Canal à Montech ;
- . Etude de faisabilité pour baignade et nautisme sur le Tarn à Villebrumier et à Labastide-St-Pierre ;
- **Restauration et mise en valeur du patrimoine historique et paysager** (études, travaux, acquisitions, équipements selon critères dispositifs Etat) :
  - . abbaye de Grand Selve à Bouillac ;
  - . travaux clocher, porche, toitures de l'abbaye de Moissac et bâtiment de tribunal d'instance de Moissac
  - . restauration château Richard Cœur de Lion à St Nicolas de la Grave
  - . création d'un espace muséographique dédié au Bréguet XIV (aérodrome de Castelsarrasin) ;
  - . cour du musée Lamothe-Cadillac à St Nicolas de la Grave ;
  - . église et lavoir de St-Michel ;
  - . phare de Canals ;
  - . réalisation de belvédères paysagers à Verdun/Garonne, Grisolles, Labastide-St-Pierre (Plan Garonne)
  - . valorisation des berges de la Garonne à Bourret
  - . étude de faisabilité du site du pont-cascade de Pontalaman (ruisseau Lemboulas) à Lafrançaise
  - . Travaux de valorisation touristique et de mise aux normes du Tarn à Moissac
- **Equipements d'éco-mobilité pour les usages touristiques** (acquisition, travaux équipements annexes selon critères dispositifs Etat) :
  - . Acquisition et installation de vélos électriques en libre-service sur la CC GSTG et la CC LTG ;
  - . Création de bateaux solaires pour navigation canal (privé port de Castelsarrasin)
- **Création, extension d'itinéraires touristiques** (études, travaux, équipements, signalétique et communication selon critères dispositifs Etat) :
  - . circuits oenotouristiques sur la CC GSTG ;
  - . réfection de la vélo-voie verte du canal des deux Mers et étude de fréquentation inter-departementale (CD82)
  - . chemins de randonnée le long du Tarn à Villebrumier, Orgueil et Labastide-St-Pierre et maillage de chemins sur la CC TDC ;
  - . boucles vélos depuis la vélo voie verte du canal latéral vers sites de GSTG (Montech, Bourret, St Sardos, Abbaye de Grandselve, Verdun, Grisolles...);
- **Actions de communication et promotion touristique** (études, équipements, conception outils numériques selon critères dispositifs Etat) :
  - . Actions de communication envisagées sur les CC CPPL, CC GSTG, et la commune de Lauzerte ;
  - . Signalétique urbaine touristique sur la CC LTG, à Montech, sur la Vélo voie verte à Orgueil.
  - . Visites e-guidées et outils pour promotion des sites patrimoniaux sur la CC LTG ;
  - . Outil multi-média pour la découverte de l'Abbaye de Grand Selve (réalité augmentée...).

<b>Indicateurs d'évaluation proposés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evolution de la durée des séjours</li> <li>• Nombre d'éléments du patrimoine valorisés</li> <li>• Nombre d'hébergements touristiques créés/ou rénovés</li> <li>• Evolution de fréquentation dans les points d'accueil des OTI</li> <li>• Evolution de fréquentation sur les itinéraires touristiques structurants (St Jacques + vélo voie verte canal)</li> </ul>
--	--