Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales

Coopération 5 GAL(s) « Secrets du Sud-Ouest, de vins en découvertes »

Porteur du projet : Agence de Développement Touristique de Tarn et Garonne

***6 appellations viticoles** (concernant 131 communes dont 83 en AOP, sur 5 GAL(s)et 4 dpts.) : AOP Coteaux du Quercy et AOP Fronton (labellisés Vignobles et découvertes), AOP Brulhois, AOP Saint-Sardos, IGP Lavilledieu et IGP Comté Tolosan Coteaux et terrasses de Montauban*

Subventions FEADER de 103 509,49 € (5 GAL (S)) dont 37 498,78 € (GAL 82) votée par le Comité de programmation du GAL 82 le 15/07/2021

Ce projet est un projet de coopération sur le **développement de l'oenotourisme des petits vignobles communs entre 5 GALs LEADER concernant 6 appellations viticoles** : PETR Pays Tolosan (31) – PETR Pays de l'Agenais (47) - PETR Grand Quercy (46) – PETR Pays Midi-Quercy et PETR Garonne Quercy Gascogne (82).

Chef de file de la coopération des GAL(s) : PETR Pays Midi-Quercy

L'objectif du projet de coopération est de mettre en œuvre une démarche de développement de l'oenotourisme sur plusieurs "petits" vignobles du Sud-Ouest, en phase d'émergence et de structuration, en privilégiant des dynamiques collectives pour :

- **Mobiliser et structurer un réseau d'acteurs locaux** (syndicats professionnels, hébergeurs, territoires, acteurs du tourisme, de la culture…),
- **Accompagner la montée en compétence des prestataires,**
- **Développer l'offre oenotouristique** en s'appuyant sur les ressources locales : patrimoine, produits locaux…
- **Renforcer l'attrait touristique** et favoriser les échanges et la circulation des touristes entre les vignobles,
- **Mutualiser les moyens de promotion et de communication,**
- **Contribuer au développement territorial et à l'attractivité des zones rurales.**

Les actions communes mises en œuvre dans le cadre de cette coopération entre 2018 et 2022 ont concerné les 3 grands axes de travail ci-dessous :

AXE 1 – Qualification de l'offre oenotouristique

- Mise en place d'un programme de formation courte et sensibilisation des acteurs de l'oenotourisme (viticole et touristique) afin de monter en gamme les prestations oenotouristiques.
  - → *Conférence sur l'oenotourisme et l'expérientiel*
  - → *Conférence sur l'oenotourisme et le numérique*
  - → *Ateliers Facebook et « Google My Business »*
  - → *Formation d'anglais professionnel spécifique à la vente du vin (à destination des vignerons pour l'accueil au caveau)*
  - → *Formations « réussir son accueil oenotouristique de qualité »*

L'EUROPE S'ENGAGE L'OCCITANIE AGIT
UNION EUROPÉENNE
La Région Occitanie Pyrénées · Méditerranée
Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales
TARN-ET-GARONNE tarnetgaronne.fr

AXE 2 – Communication et promotion événementielle de l'offre oenotouristique

- Reportage photo sur les 6 appellations : 5 journées de reportage réalisée (1 journée par AOP et ½ journée par IGP et ½ journée en drone)
- Accueil d'un blogueur sur les 6 appellations en 2020 afin de créer du contenu web, photos et vidéos : 1 article par AOP/IGP, 36 photos, 1 clip promotionnel par AOP/IGP et 1 clip pour les 6 appellations.
- Diverses actions de promotion, réalisées par la chargée de mission oenotourisme (manifestations, salons, articles presse, éductour…)
- Organisation d'un évènement oenotouristique le 12 et 13 juin 2021, à Montech (fête et circuits enquêtes dans les vignobles – 22 vignerons partenaires – 900 visiteurs présents).
- Création d'une édition oenotourisme « secrets du Sud-ouest, de vins en découvertes » afin de promouvoir les appellations viticoles (AOP / IGP) et l'offre oenotouristique (livret 32 pages).

AXE 3 – Diversification de l'offre

- Conception et réalisation d'un support ludique à destination de la clientèle famille sur la thématique de la vigne (livret 16 pages).

La demande d'aide LEADER a porté sur :

. Les dépenses de rémunération et de déplacement pour le poste créé à temps complet, pour une chargée de mission oenotouristique (coordination des actions, l'animation des réseaux professionnels, la participation aux actions de promotion)

. Les prestations externes des intervenants pour la communication, formation

Elle a mobilisé l'enveloppe de coopération des 5 GAL(s) partenaires.

Ce projet s'inscrit dans la stratégie LEADER du GAL et correspond aux actions listées dans **la fiche action N°7 « Développer la coopération territoriale entre acteurs du programme LEADER partageant des problématiques communes afin de générer un échange de bonnes pratiques** ».

*Une journée pour restituer largement le bilan du projet de coopération a été organisée **le 16 mars 2023** à Montpezat du Quercy.*

GARONNE QUERCY GASCOGNE
Pôle d'Equilibre Territorial et Rural

Plan de financement cumulatif (82+31+47+46) :

Montant des dépenses éligibles retenues	**172 515,81** €
Subvention Europe FEADER (LEADER)	**103 509,49 € dont** 37 498,78 € pour le 82
Autres cofinanceurs : → Région Occitanie	20 000 €
Autofinancement (4 départements avec ADT 82 chef de file)	49 006,32 €