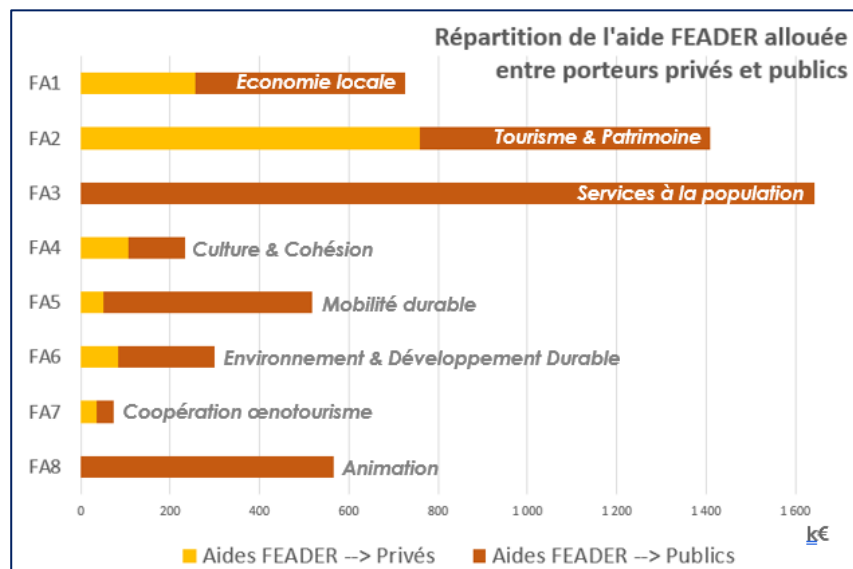
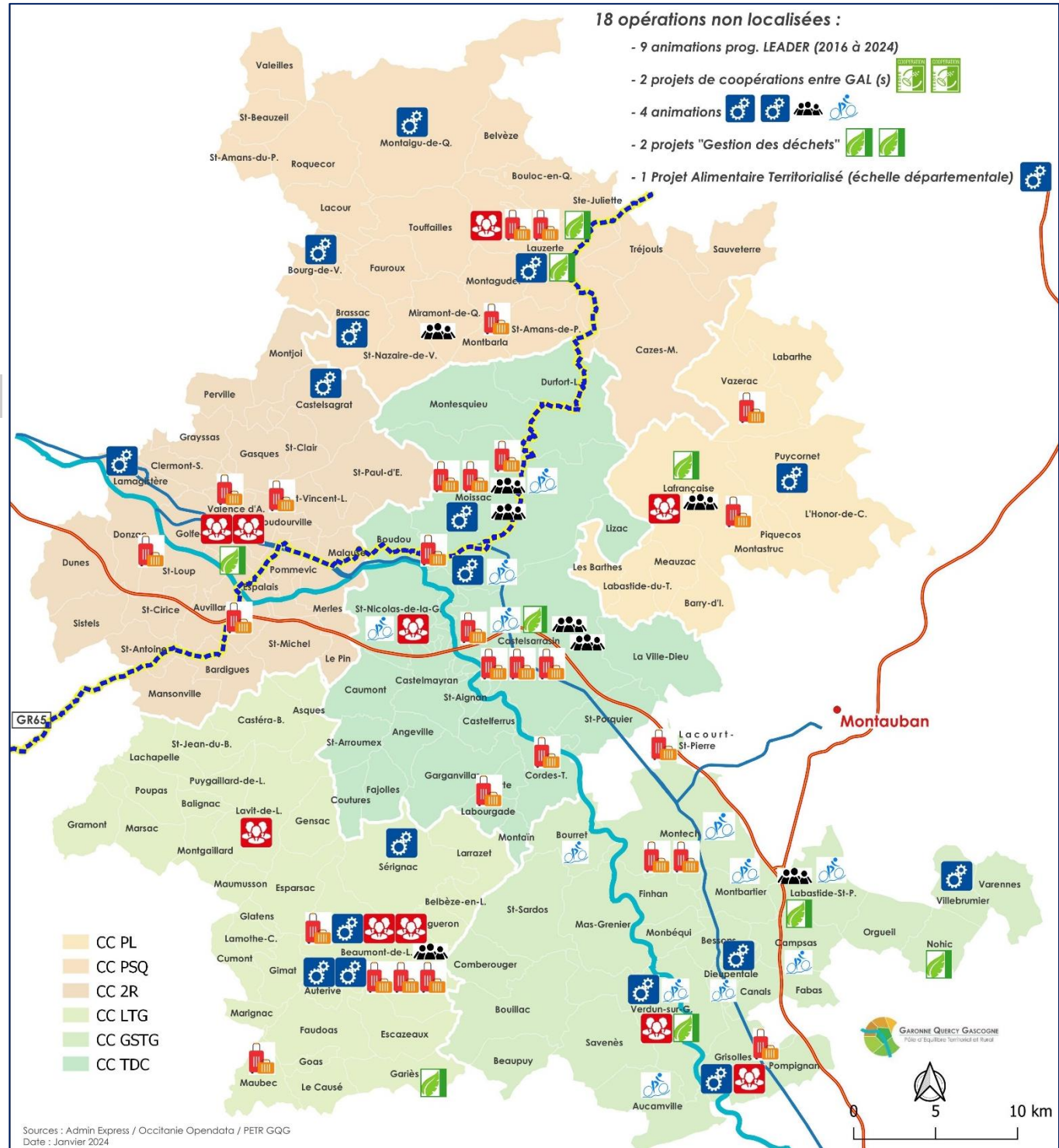


LEADER 2014-2022 : BILAN PROGRAMMATION

102 projets programmés :

36 portés par des **privés**, le reste par des maîtrises d'ouvrage publique : *commune, communauté de communes, département ...*

- 
FA1-Maintenir et renforcer le tissu économique de proximité et soutenir les démarches en faveur de l'emploi local **20 projets**
- 
FA2-Mettre en œuvre une stratégie de développement de l'économie touristique et culturelle axée sur le potentiel patrimonial local et l'expression identitaire des terroirs **28 projets**
- 
FA3-Soutenir et développer une offre de services de qualité, diversifiée, accessible et en accord avec l'évolution des territoires **10 projets**
- 
FA4-Assurer l'expression du bien vivre ensemble par des pratiques innovantes en matière sociale, culturelle et associative **9 projets**
- 
FA5-Adapter des systèmes de mobilités et déplacements pour la population en encourageant les modes de transports alternatifs et privilégiant les échanges selon les axes les plus fragiles **13 projets**
- 
FA6-Concilier développement du territoire, maintien d'un environnement de qualité et économies d'énergies **11 projets**
- 
FA7-Coopération œnotourisme **2 projets**
- 
FA8-Animation **9 projets**



FA1 - Tiers lieu



FA1 - Hydroferme



FA2 - Bateau solaire



FA2 - Base de loisirs



FA3 - Maison de santé



FA5 - Pôle d'échanges multimodal



FA2 - Gîte touristique



FA4 - Festival



FA6 - Frayère



FA7 - Soirée événement : Projet coopératif œnotourisme