



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural  
L'Europe investit dans les zones rurales

Restitution  
16 mars 2023

# BILAN DU PROJET DE COOPÉRATION LEADER

"Secrets du Sud-Ouest, de vins en découvertes"



# Génèse de la coopération inter-GAL(s)

Problème de maintien des exploitations et des appellations

Comment créer de l'**attractivité** afin de donner envie aux **jeunes** de **s'installer** ou de **reprendre une exploitation** pour faire **perdurer les appellations** et empêcher leur **déclin** ?



**Nécessité de renforcer la qualité d'accueil par la qualification de l'offre, mieux communiquer et diversifier l'offre d'animation**

# Constat

**Occitanie = 1ère région  
viticole au monde**

**Retard sur la qualification de l'offre et la structuration des professionnels ainsi que dans tous les domaines du Tarn et Garonne**

**En 2016 : les Elus lancent des réflexions sur comment développer la filière et renforcer l'attractivité du territoire.**

**En 2018 : L'AOP Fronton obtient le label V&D**

**En 2019 : L'AOP Coteaux du Quercy obtient le label V&D**



Conscients de la difficulté de soutenir des actions isolées traitant de la même thématique, les 5 Gal(s) ont réuni les ADT/CDT de leur territoire

**=Développement d'une approche commune de l'oenotourisme sur les divers vignoble AOP**

---

# Objectif de la coopération LEADER

Soutenir une démarche de  
développement de l'œnotourisme  
sur plusieurs "petits" vignobles du  
Sud-Ouest en privilégiant des  
dynamiques collectives

Projet de coopération de **175 000€**  
financé à **60%** par **LEADER**  
(enveloppe des 5 GAL concernés),  
et cofinancés par la **Région**  
**Occitanie 11%** et **4 départements**  
**(82, 46, 47, 31)**

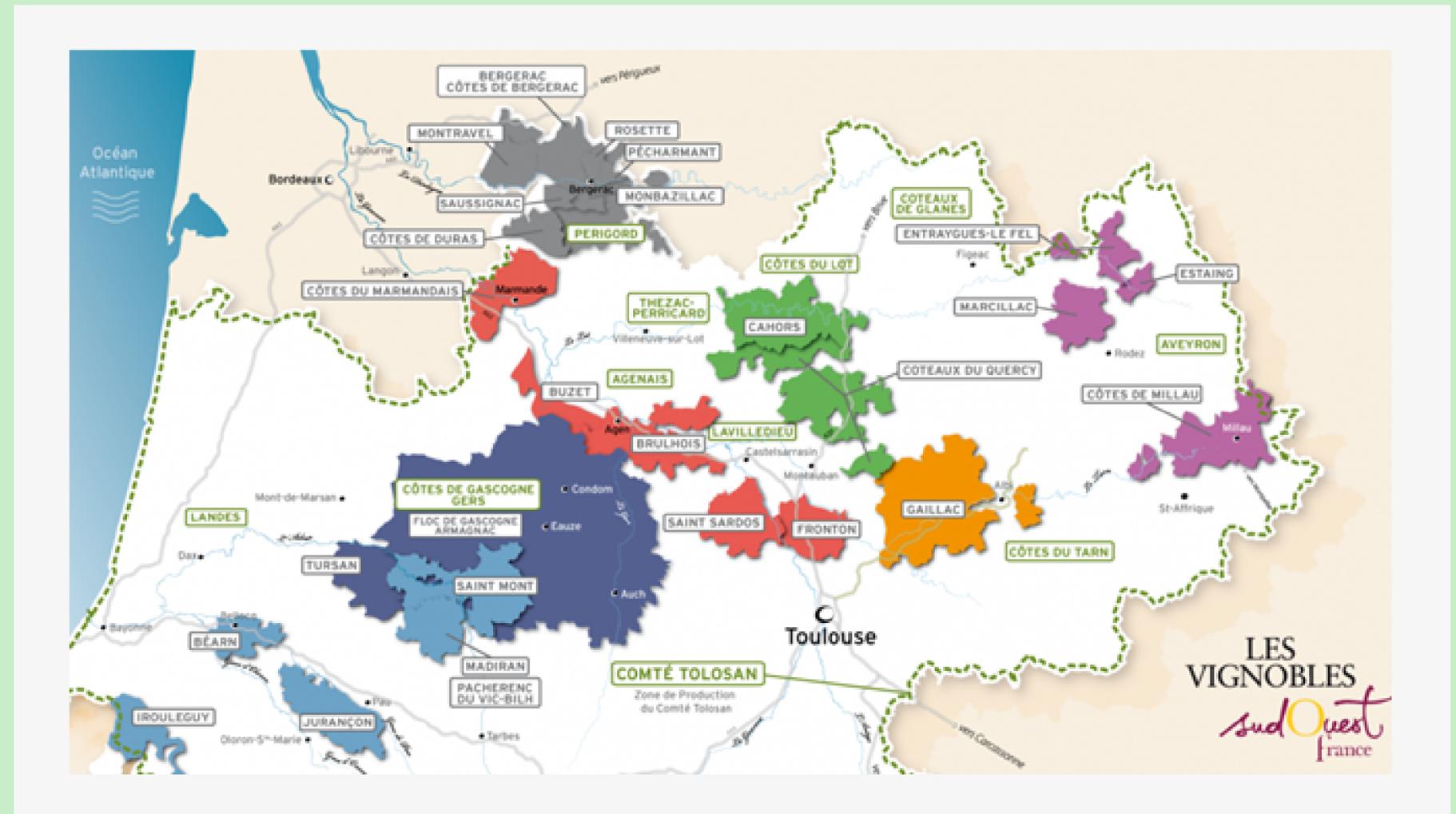
# Description du projet

## Localisation et descriptif du projet

Projet de Coopération sur l'œnotourisme qui concerne 6 appellations viticoles :

- L'AOP Fronton (82/31)
- L'AOP Coteaux du Quercy (82/46)
- L'AOP Brulhois (82/47)
- L'AOP St Sardos (82/31)
- L'IGP Comté Tolosan – Coteaux et terrasses de Montauban (82)
- L'IGP Lavilledieu (82)

**Nombre de communes concernées : 131 (83 en zone AOP) – Nombre Ha : 1805**



# Description du projet

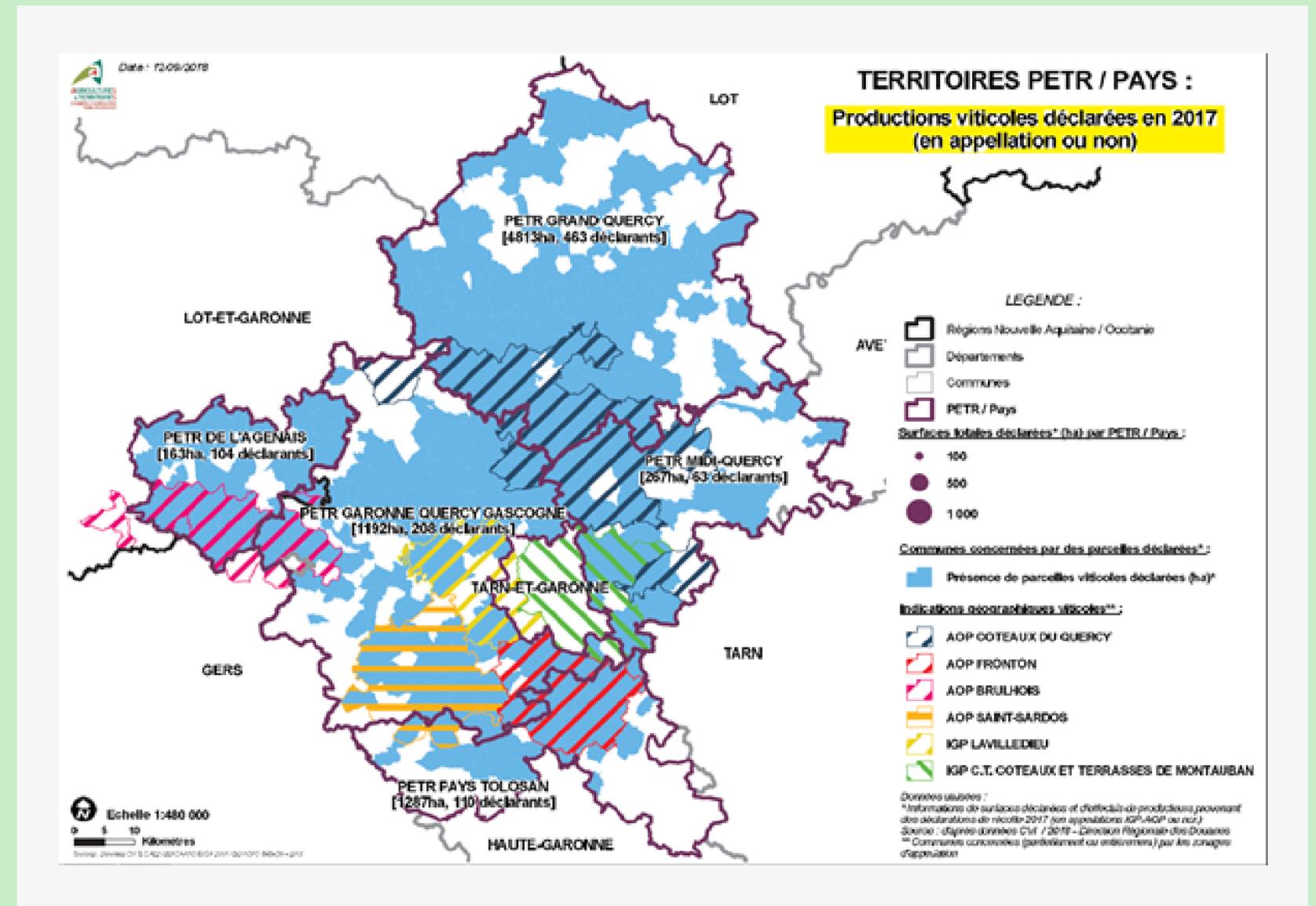
## Localisation et descriptif du projet

### Projet de Coopération sur 4 Départements :

- Le 31
- Le 46
- Le 47
- Le 82

### A l'échelle des 5 GALs :

- GAL Midi Quercy (chef de file – 82)
- GAL Garonne Quercy Gascogne (82)
- GAL Grand Quercy (46)
- GAL Pays Tolosan (31)
- GAL Pays de l'Agenais (47)



# BILAN DES ACTIONS DE COOPÉRATION LEADER RAPPORT D'ACTIVITÉ

# Audit et suivi des exploitations viticoles des autres territoires pour une montée en gamme

## Axe 1 : Qualification de l'offre

1

Cadre commun : le cahier des charges V&D pour homogénéiser vers le haut la qualité d'accueil des autres petits vignobles.  
Sensibilisation et intervention sur l'oenotourisme auprès des prestataires touristiques (rencontres...)

2

Accompagnement des prestataires dans l'obtention de la marque Qualité Tourisme

# Axe 1 : Qualification de l'offre

Mise en place d'un programme de sensibilisation des acteurs de l'oenotourisme afin d'une montée en gamme des prestations



## Formations (2020 – en pleine crise sanitaire)

1

Conférence sur l'oenotourisme et l'expérientiel  
21 participants (visio)

2

Conférence sur l'oenotourisme et le numérique  
15 participants (visio)

3

Atelier Google My Business  
7 participants

4

Atelier Facebook  
9 participants

5

« Réussir son accueil oenotouristique de qualité »  
12 participants

6

« Anglais professionnel spécifique à la vente de vin »  
5 participants

# Témoignages

Formations



**Nadège SIREJOL**  
Domaine de Cauquelle

**Axe 2 :**  
**Promotion et  
communication**

Création de contenu  
Reportage photos

**Réalisation de 5 journées de reportage photos, à savoir une journée par AOP, une demi-journée par IGP et une demi-journée en drone.**

**Résultat : 700 photos**

Photos envoyées à tous les partenaires (Pays, CDT, ADT, OT, syndicats, vigneron)

---

Prestataire : Jérôme Morel  
Les éditions de la Cévenne

# Témoignages

Contenu photo



**Julie BIENNES**  
Cave de Saint-Sardos

## Axe 2 : Promotion et communication

### Accueil des blogueurs « La food locale »

Sur 5 jours, afin de créer du **contenu web**, **photos et vidéos** (1 journée par AOP et 1/2 journée par IGP).

### Résultats :

70 500 personnes ciblées

3 000 interactions



# Témoignages

La Food Locale  
Accueil de blogueurs

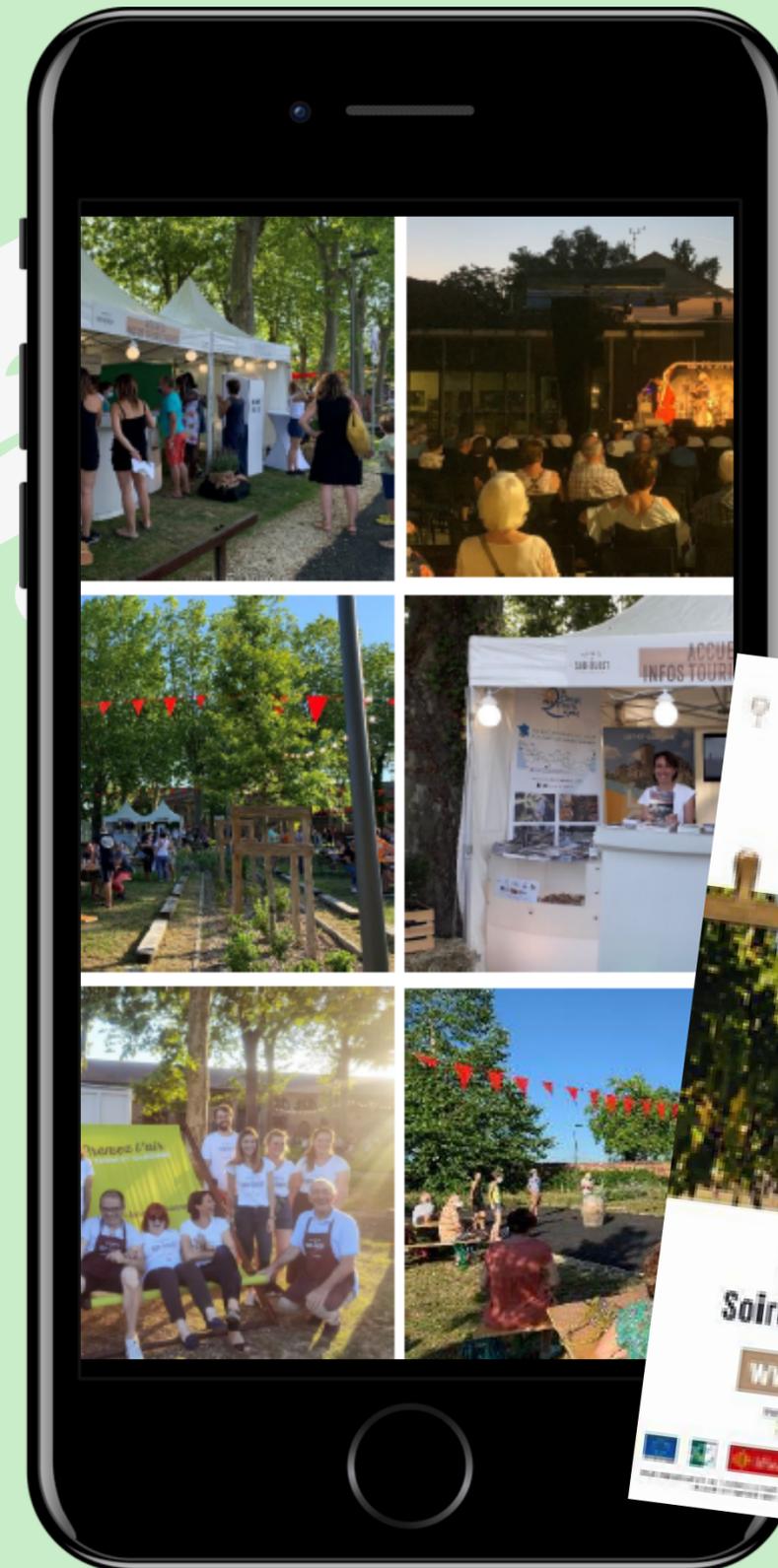


**Delphine LEUILLET**  
Cave du Brulhois

## Axe 2 : Promotion et communication pour l'organisation d'un évènement touristique

Évènement réalisé les 12 et 13 juin 2021 :  
22 vigneronns partenaires

Résultats :  
900 visiteurs présents sur la soirée à Montech  
10 visiteurs par circuit chez les vigneronns



# Témoignages

Évènement



**Joël CARCENAC**  
Fédération des Vins du  
Tarn-et-Garonne

# Axe 2 : Promotion avec la création d'éditions

## « Secrets du Sud-Ouest, de vins en découvertes »

Création et impression d'une édition sur la thématique de l'oenotourisme afin de promouvoir les appellations viticoles, l'offre oenotouristique, le label Vignobles & Découvertes, les événements...  
Livret au format A5 – 32 pages – 30 000 exemplaires

## « Mon livret Jeux »

Création d'un support ludique sur la thématique de la vigne afin de diversifier l'offre oenotouristique présente sur le territoire et de se démarquer de la concurrence via un positionnement « famille ».  
Livret au format A5 – 16 pages – 4000 exemplaires



# Témoignages

Les éditions



**Emmanuelle  
EYMARD**  
Office de tourisme  
intercommunal du  
Quercy Caussadais

# Axe 3 : Développement

**Travail sur un projet  
de SIL Fronton  
(diagnostic)**

**Travail sur un projet de  
mise en place de totem  
sur le vignoble de Fronton**

**Suivi et participation de  
l'accompagnement sur  
le projet de  
réhabilitation de l'office  
de tourisme et de la  
maison des vins de  
Montpezat de Quercy**

**Partenariat avec la  
fédération des vins du  
Tarn-et-Garonne sur  
diverses actions :  
signalétique, parcours  
d'interprétation,  
promotion...**

**Développement des  
enquêtes à déguster :  
enquêtes policières sous  
forme de Road trip**

# RAPPORT D'ACTIVITÉ DES ACTIONS LOCALES DE LA COOPÉRATION

(portage : partenaires divers)

# PETR PAYS TOLOSAN

## Les Pépites Culturelles du Sud-Ouest

### TOURISME - Cahier du patrimoine Milan 2021

Le PETR Pays Tolosan a répondu à un appel à projets de l'Association Nationale des Pôles et Pays (ANPP) pour la réalisation d'un partenariat éditorial avec les Editions Milan, sur le thème de la promotion touristique des territoires.

Le PETR Pays Tolosan a été retenu au titre de l'année 2021. Ce partenariat a donné naissance à la publication d'un magazine de 52 pages dans la collection « Cahiers du Patrimoine » entièrement consacré au Pays Tolosan qui a été diffusé avec le numéro du mois juillet - août 2021 de Pyrénées Magazine à 35 000 exemplaires.

### ACTION TOURISME Plan de financement réalisé

| FINANCEMENT     | MONTANT            | TAUX        |
|-----------------|--------------------|-------------|
| EUROPE - LEADER | 24 491.74 €        | 60%         |
| AUTOFINANCEMENT | 16 327.85 €        | 40%         |
| <b>TOTAL</b>    | <b>40 819.59 €</b> | <b>100%</b> |

Demande paiement déposée

Action terminée

### CULTURE - Pépites culturelles du Sud-Ouest 2019/2021

Devant les difficultés rencontrées par les acteurs culturels pour accéder à des financements, notamment du dispositif LEADER, il a été proposé en 2019 de réaliser un Projet Culturel de Territoire sur le thème de la vigne et du vin.

Au travers d'un appel à projet afin de réaliser une programmation culturelle itinérante, cinq acteurs culturels représentant chacun un EPCI du territoire ont été sélectionnés pour porter cette opération dans le cadre d'une action LEADER de coopération.

Suite au contexte sanitaire, l'opération a été reportée plusieurs fois avant de pouvoir fixer plusieurs dates, 3 représentations en août 2021 et 1 date en octobre 2021.

### ACTION CULTURE Plan de financement réalisé

| FINANCEMENT     | MONTANT            | TAUX        |
|-----------------|--------------------|-------------|
| EUROPE - LEADER | 14 806.98 €        | 60%         |
| AUTOFINANCEMENT | 9 871.32 €         | 40%         |
| <b>TOTAL</b>    | <b>24 678.30 €</b> | <b>100%</b> |

Demande paiement déposée

Action terminée

Retour en images sur la soirée de lancement du magazine Escapades en Pays Tolosan



Retour en images sur l'action pépites culturelles du Sud-Ouest



# Témoignages

Pépites culturelles



**Fabrice LANDRY**  
Pays Tolosan

# Pays Tolosan et PETR Garonne Quercy Gascogne

**Etude de caractérisation et de cartographie  
des potentialités des terroirs du Vignoble de  
Fronton par le Syndicat des vignerons de  
l'AOP Fronton**



# Témoignages



**Benjamin PICCOLI**  
Directeur de la Maison  
des Vins de Fronton

# Bilan de l'action locale

Campagne de  
communication avec CFM  
radio pour valoriser les  
Coteaux du Quercy

---



**Coût de l'opération = 24 545 € TTC**  
de septembre 2019 jusqu'au 30 juin 2021

# Une campagne diffusée largement

de Cahors à Cordes en passant par le Tarn-et-Garonne

**Réalisation de 4 émissions « Qu'est-ce qu'on déguste » + teasers**

Émissions radio filmées en extérieur

**Réalisation de 15 « Focus portrait » + teasers**

Chaque portrait vidéo a fait l'objet de 5 focus diffusés sur 1 semaine

**Réalisation de 12 sujets MAG**

Sujets de 6 mn intégrés à nos magazines quotidiens

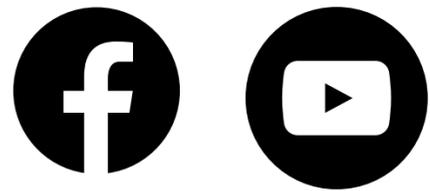


**cfm**  
radio



# Chiffres clés

Audience cumulée des vidéos sur



## CFM Radio en Bref

8 700 auditeurs quotidiens réguliers  
21 300 auditeurs réguliers par semaine  
43 200 Auditoire global

## Moyenne de vues

Portraits de vigneron  
1 800 👁️ / épisodes

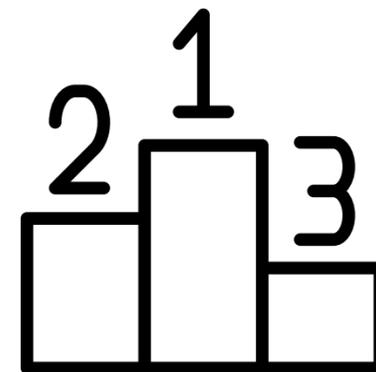
Qu'est ce qu'on déguste?  
2630 👁️ / épisodes

## Total des vues

Portraits de vigneron  
27 170 👁️

Qu'est ce qu'on déguste?  
10 600 👁️

**TOTAL**  
37 770



## Top 3 des vidéos

1. Domaine de Lafage : Portrait – 12 500 vues
2. Domaine de Mazuc QQD – 3 400 vues
3. Domaine de Cauquelle : Portrait – 3 100 vues

# Témoignages

Campagne Radio CFM



**Lisa EYCHENNE**  
Coordinatrice de  
l'antenne CFM de  
Caylus

L 15 mars 2023

Share

ctm  
radio  
caylus



Watch on  YouTube

# LES PISTES DE RÉFLEXION POUR POURSUIVRE DES ACTIONS COMMUNES DE DÉVELOPPEMENT DES 6 APPELLATIONS VITICOLES

# Poursuivre le développement de l'œnotourisme

**Continuer la montée en gamme de l'accueil chez nos vignerons et acteurs touristiques en vue de l'extension du label Vignobles & Découvertes**

**TARN-ET-GARONNE**

*Tourisme*  
Sud-Ouest - Occitanie

Formations en fonction des besoins des vignerons et attentes du marché

---

Accompagnement vers un accueil qualifié par T&G Tourisme

---

Animation des vignobles labellisés V&D

---

# Poursuivre le développement de l'œnotourisme

## **Valoriser nos 6 appellations viticoles :**

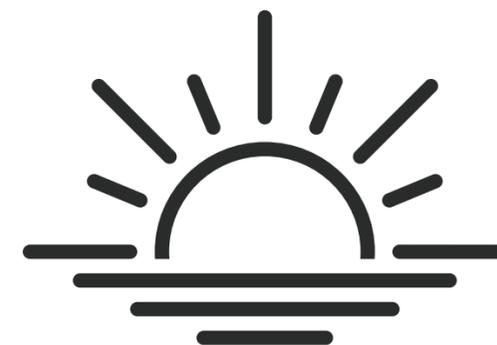
Renouveler un évènement dédié aux vignobles du T&G

## **Développer l'offre œnotouristique :**

Améliorer les enquêtes à déguster pour en faire un produit touristique durable

**Prochaine  
labellisation V&D :  
élargissement de la  
destination aux  
vignobles AOP du  
Brulhois et de Saint  
Sardos**

**Pérenniser la destination en  
intégrant davantage de domaines  
viticoles et générer une synergie  
collaborative et renforcer le réseau**



**Horizon 2025**

**Renouvellement de  
la labellisation**

# Poursuite de la coopération LEADER :

## La culture comme vecteur d'appropriation des terroirs viticoles par les habitants

Construire une offre culturelle autour du vin et des terroirs viticoles pour une meilleure appropriation par les habitants

Mobiliser les acteurs culturels locaux et les vigneronns pour un ancrage territorial de l'action

Programmation culturelle en lien avec le patrimoine immatériel (savoir-faire, métier, traditions mais également en lien avec les enjeux climatiques actuels : écoresponsabilité, nouvelles pratiques culturelles...

# La culture comme vecteur d'appropriation des terroirs viticoles par les habitants

Sensibiliser les habitants aux spécificités de leur vignoble et de leur territoire



Création de parcours d'interprétation dans les vignes et dans les territoires viticoles

# Adaptation aux changements climatiques

Intégrer dans nos réflexions le volet durable des pratiques oenotouristiques

**Voyage d'étude vers des territoires similaires** qui ont su relever le défi de la transition écologique dans leurs pratiques

**Adaptation à l'environnement** et au changement climatique avec **l'ADEAR, les chambres d'agriculture...**

**Réflexion sur la réutilisation des bouteilles** dans le cadre de **Territoire Zéro chômeur Longue Durée**

**Changements des pratiques (mécanisation, déchets...) en lien avec partenaires** : syndicats des déchets, chambres d'agriculture...



**A vos idées !**

Merci pour votre  
participation